

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20170919183046/estudio-sobre-ayudas-inversion-capital-empresas-jovenes-premio-jaime-fernandez-araoz>

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Un estudio sobre ayudas a la inversión y capital de empresas jóvenes, premio Jaime Fernández de Araoz

@DiarioSigloXXI • original

El galardón está patrocinado por Deutsche Bank y alcanza su VII edición MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La profesora colombiana de la London School of Economics (LSE) Juanita González-Uribe y el profesor venezolano de la misma universidad Daniel Paravisini han sido galardonados en la VII edición del Premio Jaime Fernández de Araoz de Corporate Finance por un estudio en el que analizan el efecto de las ayudas a la inversión de accionistas 'terceros' en el capital de empresas jóvenes.

El galardón, patrocinado por tercera ocasión por Deutsche Bank, será entregado en Madrid. Al mismo han concurrido 31 trabajos de 77 autores de 20 nacionalidades distintas. La mayoría de los autores proceden del ámbito académico y universitario y se trata de equipos en los que están representadas las principales universidades y escuelas de negocio del mundo, según ha informado el banco de inversión.

El jurado de este premio ha estado presidido por Eduardo Serra, presidente de Eduardo Serra y Asociados, con Antonio Rodríguez-Pina, presidente y consejero Delegado de Deutsche Bank España, como vicepresidente del jurado.

Los miembros del jurado, entre los que se encuentra José Manuel Mora-Figueroa, consejero director general de Deutsche Bank España, han destacado que los resultados presentados en el artículo ganador constituyen un paso importante en la caracterización de los determinantes de la inversión por parte de empresas jóvenes.

"El apoyo del premio Jaime Fernández de Araoz, el único que reconoce la investigación en las finanzas corporativas en España, forma parte de nuestro deseo de ser un banco que contribuye al crecimiento económico y a la comunidad. Un banco que pueda generar un impacto positivo para sus clientes, empleados, inversores y la sociedad", ha destacado Rodríguez-Pina.